

TFDT 2020-2022

- Ambities
- Doelen
- Resultaat



- Waarop focus?
- Welk resultaat voldoet aan doel/ambitie
- Wanneer zijn we klaar?



Doel Taskforce

Wat

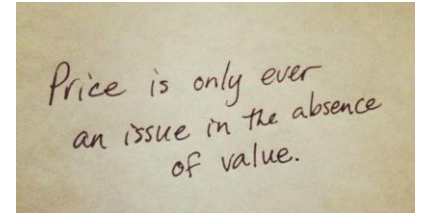
Advisering van opdrachtgevers en eigen achterban in de precontractuele fase door een onafhankelijk team samengesteld uit medewerkers, die de verschillende marktpartijen vertegenwoordigen

Dit team heeft de *energie en drive om zich als ambassadeur in te zetten voor het gezamenlijke doel*, in de overtuiging de “bestaande kolommen” samenwerkingsgericht en integraal bij elkaar te brengen.

Het programma van de HWBP moet gelijkmatig, voorspelbaar en tijdig worden gerealiseerd

Hoe

- Projectadviezen geven in verbinding / samenspel met overheid
- Maximaliseren van het lerend vermogen door bestaande kolommen te doorbreken
- Verandering op gang brengen in houding en gedrag waardoor versnelling kan worden bereikt
- Opereren in het netwerk op een transparante wijze met experts uit de markt
- Wegen zoeken voor toepassen innovaties (technisch, proces, aanbestedingsvorm, contracten)
- Inzetten van de jongere generatie vergroot het bereik van het gedachtengoed van TFDT



Focuspunten plan TFDT 2020-2022

- **Samenwerking**: de samenwerkingsovereenkomst met HWPB blijft het uitgangspunt waarbij de samenwerking in de Gouden Driehoek verder is verbeterd.
- **Marktbenaderingsstrategie/ contractvormen**: door middel van (gevraagde en ongevraagde) adviezen aan opdrachtgevers over voorgenomen projecten wordt, door middel van een *repeterende aanpak* en contractvormen met goede voorbeelden (via 2 fasen en portfolio aanpak), ingezet op kosteneffectieve aanbestedingstrajecten, beperken van overheidskosten, realiseren van meerwaarde en ruimte bieden aan innovatie. Hierbij staan we voor een regionale aanpak met oog op innovatie en langdurige samenwerking.
- **Betrouwbare programmering**: inzet op een betrouwbare, regionale programmering. Stabiliteit, continuïteit, langdurige samenwerking en stimuleren van innovatie krijgen hierdoor de ruimte.
- **Innovatie en duurzaamheid**: inzet op contractvormen die innovatie en duurzaamheid stimuleren en belonen (waaronder ruimte voor een testomgeving), nieuwe verdienmodellen en project “durven dromen” met ongevraagd advies over innovatieve aanpak van een gebied.
- **Verspreiden van gedachtengoed**: Gedachtengoed is verder verspreid bij waterschappen, achterban branches en jongeren. Zo ook naar andere gebieden van watermanagement.

We werken als een team, waarin expertise en netwerk zijn vertegenwoordigd. Dat is de kracht van TFDT, waar we via projecten de veranderingen bewerkstelligen.



Wat hebben we bereikt in 2019?

Ambitie geformuleerd in 2017	Stand van zaken 2019
Continue stroom (nieuwe) projecten met voldoende rendement (belemmering van OI wordt overschat) – procesmatige belemmering is aard van de financiering (subsidie voorwaarden en verlening t.o.v. HWBP-2) wat is een gezonde stroom van werken.	Continue stroom van projecten nog niet bereikt, wel geagendeerd.
Te weinig projecten worden versneld – dit heeft ook te maken met bovenstaande Seriematige toepassing van nieuwe technieken – nog geen verbetering (zie o.a. de vragen vanuit de markt die we krijgen) – hier willen we meer bereiken- behoefte aan anders (opener)denken – dit zal ons speerpunt moeten zijn komend jaar.	Gefragmenteerd beeld. Waterschappen nog niet gewend om financieel risicovolle projecten te managen.
“Samenwerkingsmotor” moet standaard zijn- initiatief bij HWBP als platform waar de vertegenwoordigers ook vanuit de markt en kennisinstellingen zullen blijven (met mogelijk andere samenstelling vanuit de brancheorganisaties).	Initiatief ligt bij TFDT en een deel van de waterschappen. Governance is aandachtspunt.
Van incidentele naar continue nieuwe aanbestedingsvormen en contracten – contractvormen die passen bij de doelen.	Goede stappen t.a.v. nieuwe contractvormen gemaakt.
Grotere cirkel van invloed (politiek, directies, meer waterschappen)- invloed is aanzienlijk toegenomen en daar willen we meer focus – verdieping in de relatie met eigen achterban.	Olievlek moet groter worden.



Focuspunten plan TFDT 2020-2022

- **Samenwerking**: de samenwerkingsovereenkomst met HWPB blijft het uitgangspunt waarbij de samenwerking in de Gouden Driehoek verder is verbeterd.
- **Marktbenaderingsstrategie/ contractvormen**: door middel van (gevraagde en ongevraagde) adviezen aan opdrachtgevers over voorgenomen projecten wordt, door middel van een *repeterende aanpak* en contractvormen met goede voorbeelden (via 2 fasen en portfolio aanpak), ingezet op kosteneffectieve aanbestedingstrajecten, beperken van overheidskosten, realiseren van meerwaarde en ruimte bieden aan innovatie. Hierbij staan we voor een regionale aanpak met oog op innovatie en langdurige samenwerking.
- **Betrouwbare programmering**: inzet op een betrouwbare, regionale programmering. Stabiliteit, continuïteit, langdurige samenwerking en stimuleren van innovatie krijgen hierdoor de ruimte.
- **Innovatie en duurzaamheid**: inzet op contractvormen die innovatie en duurzaamheid stimuleren en belonen (waaronder ruimte voor een testomgeving), nieuwe verdienmodellen en project “durven dromen” met ongevraagd advies over innovatieve aanpak van een gebied.
- **Verspreiden van gedachtengoed**: Gedachtengoed is verder verspreid bij waterschappen, achterban branches en jongeren. Zo ook naar andere gebieden van watermanagement.

We werken als een team, waarin expertise en netwerk zijn vertegenwoordigd. Dat is de kracht van TFDT, waar we via projecten de veranderingen bewerkstelligen.



De Taskforce Deltatechnologie is klaar met HWBP? wanneer er sprake is van

Betrouwbare programmering: 2 jaar voor aanbesteding fasen contract geen wijziging meer in
aanvang

Contractvorm: Toepassing van fasen contract op > 75 % van de HWBP-opgaven

Inzet MKB: In fasen contract fatsoenlijke betrokkenheid (regionaal) MKB

achtergrondinformatie



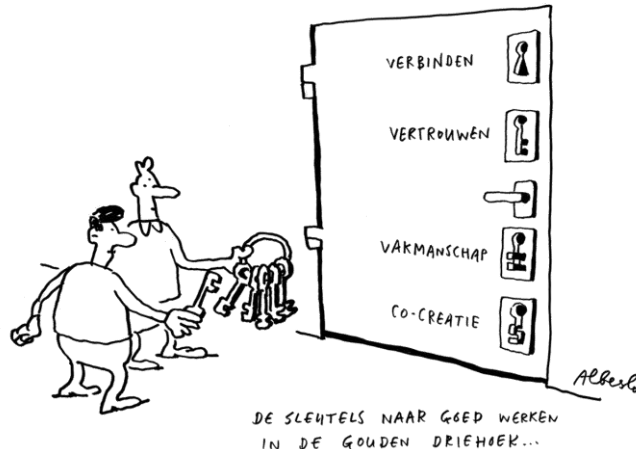
TASKFORCE
DELTA TECHNOLOGIE

Onderdeel van Topsector Water & Maritiem
www.taskforcedeltatechnologie.nl

Samenwerking in de Gouden Driehoek

Ambitie: de samenwerkingsovereenkomst met HWPB blijft het uitgangspunt waarbij de samenwerking in de Gouden Driehoek verder wordt verbeterd op de aspecten gelijkwaardigheid, begrijpen van elkaars belangen en transparantie.

- De samenwerkingsovereenkomst met HWPB blijft het uitgangspunt waarbij de samenwerking in de Gouden Driehoek verder wordt verbeterd:
 - Samenwerking tussen opdrachtgever-opdrachtnemer: jaarlijkse evaluatie op de aspecten gelijkwaardigheid, begrijpen van elkaars belang en transparantie (conform methodiek in “Evaluatie Oogst TFDT”): ambitie is verhogen cijfers richting 8.
 - Nauwere samenwerking tussen marktpartijen onderling is een aandachtspunt.
 - Samenwerking hogescholen en universiteiten uitbouwen, specifiek op thema’s duurzaamheid, toekomst watersector.



Marktbenaderingsstrategie/ contractvormen

Ambitie: (gevraagde en ongevraagde) adviezen aan opdrachtgevers over voorgenomen projecten waarin door middel van een *repeterende aanpak* en contractvormen met goede voorbeelden (via 2 fasen en portfolio aanpak) is ingezet op kosteneffectieve aanbestedingstrajecten, beperken van overheidskosten, realiseren van meerwaarde en ruimte bieden aan innovatie. Hierbij staan we voor een regionale aanpak met oog op innovatie en langdurige samenwerking.

- Door (gevraagde en ongevraagde) adviezen aan opdrachtgevers over voorgenomen projecten wordt door middel van een repeterende aanpak en contractvormen met goede voorbeelden (via 2 fasen en portfolio aanpak), ingezet op kosteneffectieve aanbestedingstrajecten, beperken van overheidskosten, realiseren van meerwaarde en ruimte bieden aan innovatie. Hiertoe wordt ontwikkeld:
 - Repeterende aanpak o.a. op basis van evaluatie van de TFDT adviezen – TFDT innovatiepartnerschap. Dit wordt gecombineerd met de aanpak en evaluatie van eerdere adviezen van de TFDT.
 - Contractvormen met goede voorbeelden: alliantie en innovatiepartnerschap worden geëvalueerd en verwerkt in de repeterende aanpak met bijpassende contractvorm.
 - Inzet op een gebundelde aanpak per regio. Hierbij staan we voor een regionale aanpak met oog op innovatie en langdurige samenwerking.

**Om de transitie naar een financieel gezonde, concurrerender, innovatievere, kosteneffectievere en duurzamere Nederlandse GWW-sector mogelijk te maken, is er zowel voor Rijkswaterstaat als voor de marktpartijen een belangrijke rol weggelegd. Rijkswaterstaat kan als grote opdrachtgever samen met andere opdrachtgevers deze transitie aanjagen, via een viertal oplossingsrichtingen:*

- *selectief risico verlagen door de prijs van de bouwfase pas op een later moment vast te zetten (2 fasen proces)*
- *een portfolio-aanpak introduceren*
- *effectievere randvoorwaarden creëren over het hele portfolio van Rijkswaterstaat*
- *het stimuleren van toetreding en inbreng en samenwerking van meer technologisch georiënteerde partijen*

Bron: Toekomstige opgave RWS – rapport McKinsey, mei 2019

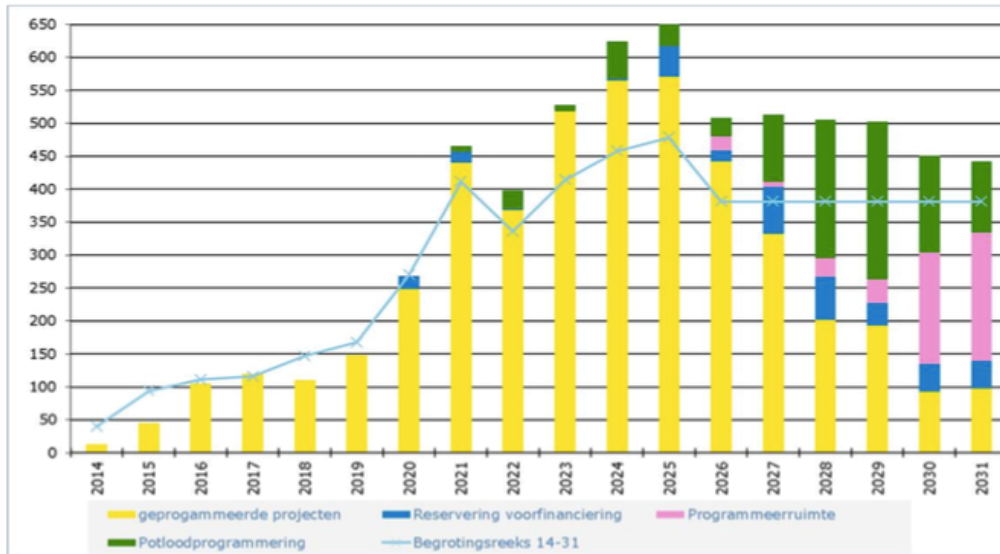


Betrouwbare programmering

Ambitie: : een betrouwbare, regionale programmering waardoor er meer ruimte ontstaat voor stabiliteit, continuïteit, langdurige samenwerking en stimuleren van innovatie.

- TFDT zal met HWBP en waterschappen in gesprek gaan over een betrouwbare, regionale programmering waardoor er meer ruimte ontstaat voor stabiliteit, continuïteit, langdurige samenwerking en stimuleren van innovatie.

Productie HWBP 2014-2031



Wat is de werkelijkheid?

Bron: presentatie HWBP Kennis- en Innovatieagenda, 04-07-19



Innovatie

Ambitie: : contractvormen die innovatie stimuleren en belonen (waaronder ruimte voor een testomgeving), nieuwe verdienmodellen en project “durven dromen” met ongevraagd advies over innovatieve aanpak van een gebied.

- Goede voorbeelden en ‘lessons learned’ uit adviezen TFDT verzamelen en ontsluiten van contractvormen die innovatie stimuleren en belonen. Vervolgens stimuleren van deze contractvormen waarbij het van belang is ruimte voor een testomgeving te realiseren.
- Stimuleren dat in het hoofdproces gelijk na de voorverkenningfase naar de markt wordt gegaan om ruimte voor innovatie te realiseren.
- Stimuleren van financiële prikkels voor innovatie bij zowel opdrachtgevers als opdrachtnemers.
- Stimuleren van het ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen.
- Project “durven dromen” met ongevraagd advies over innovatieve aanpak van een gebied.
- Uitdragen “Taskforce 10 voor innovatie”.

Belangrijke punten uit HWBP kennis en innovatieagenda:

- *Investeren in kennis en innovaties die bijdragen aan de realisatie van de programmadoelen.*
- *“Innovaties zijn geen luxe voor het HWBP, maar pure noodzaak. Zonder kennis en innovaties kan de opgave van het HWBP niet tijdig, binnen budget en efficiënt gerealiseerd worden” .*
- *Innovaties binnen het HWBP zijn noodzakelijk voor het binnen budget en tijd realiseren van de opgave:*
 - *In 2050 moeten 500 kunstwerken en meer dan 1100 km dijken aan norm voldoen*
 - *Besparingen momenteel 160 mln. euro op investering van ruim 90 mln euro (2018)*
 - *Potentiële besparingen zijn een veelvoud hiervan*

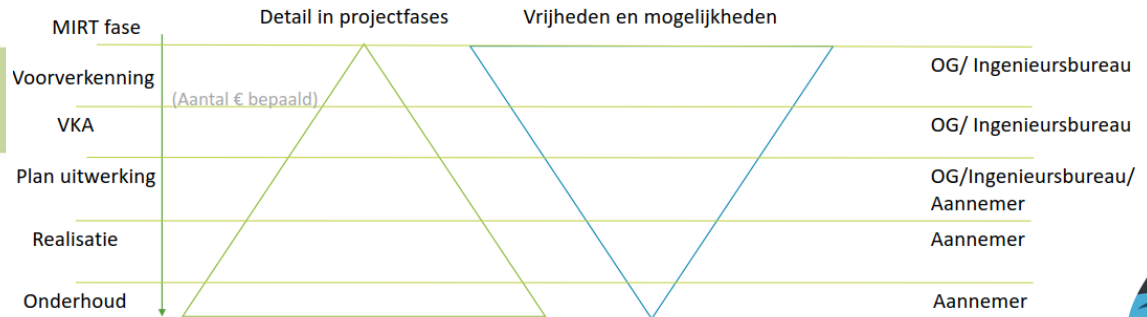
Bron: presentatie HWBP Kennis- en Innovatieagenda, 04-07-19



Duurzaamheid

Ambitie: : contractvormen die duurzaamheid stimuleren en belonen (waaronder ruimte voor een testomgeving), nieuwe verdienmodellen en project “durven dromen” met ongevraagd advies over innovatieve aanpak van een gebied.

- Goede voorbeelden en ‘lessons learned’ uit o.a. adviezen TFDT verzamelen en ontsluiten in relatie tot contractvormen die duurzaamheid stimuleren en belonen. Vervolgens stimuleren van een deze contractvormen.
- Agenderen subsidiabiliteit duurzaamheid bij HWBP.
- Toepassen van financiële prikkels voor duurzaamheid bij zowel opdrachtgevers als opdrachtnemers.
- Duurzaamheid moet een begrip worden in de uitvraag.
- Duurzaamheid via as van projecten in de praktijk brengen.

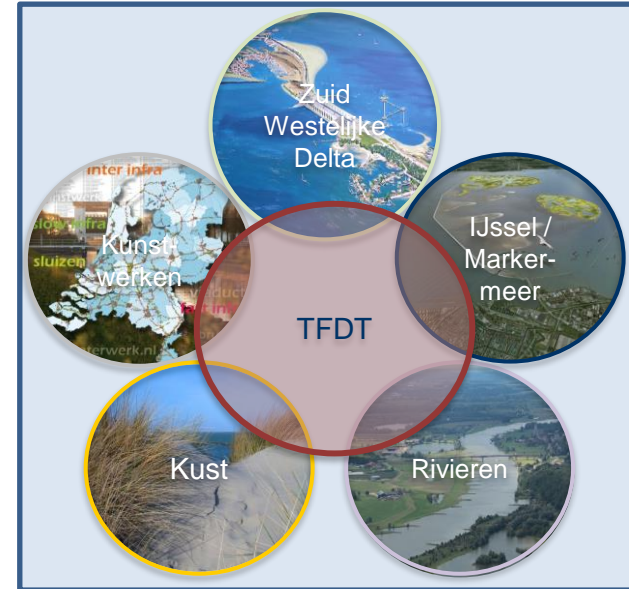


Belangrijkste keuzes zijn al in het VKA gemaakt!

Verspreiden gedachtengoed

Ambitie: gedachtengoed is verder verspreid bij waterschappen, achterban branches en jongeren. Zo ook naar andere gebieden van watermanagement waarbij vanuit het systeem wordt gedacht.

- Verbinding tussen de marktpartijen, de opdrachtgevers en de kennisinstellingen versterken en borgen middels kennisuitwisseling en verzwaren van communicatie tussen de partijen. Deze interactie moet gemeengoed zijn zodra TFDT eindigt. Marketing en communicatie rondom TFDT en bijeenkomsten worden geïntensiveerd komende jaren.
- Het gedachtengoed van TFDT wordt daarnaast verder verspreid bij waterschappen en achterban branches door middel van het geven van nieuwe adviezen.
- Jongeren worden betrokken bij adviezen en werkgroepen van TFDT om zo het gedachtengoed en de werkwijze van TFDT verder te verspreiden onder een nieuwe generatie.
- Gedachtengoed wordt verspreid naar andere gebieden van watermanagement vanuit het systeemdenken o.a. rivieren, natte kunstwerken. Taskforce Deltatechnologie en de wijze van samenwerking binnen de Gouden Driehoek is namelijk een innovatie op zich. Hetgeen aan kennis en ervaring is opgedaan, is breder toepasbaar dan alleen in binnen het HWBP. In verschillende (aanpalende) programma's/ maatschappelijke opgaven ontstaan/ spelen vergelijkbare vraagstukken waarbij de expertise en jarenlange ervaring van TFDT zodanig ingezet kan worden dat hier een versnelling gerealiseerd kan worden. Hierdoor kan het gedachtengoed van TFDT breder worden verspreid.



“Denken vanuit systemen”



TASKFORCE
DELTA TECHNOLOGIE